

附件

2024 年度项目支出绩效自评表

安徽乐团绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	事业发展经费（补充）项目绩效目标自评表	
2	安徽乐团专项业务及排练补贴项目绩效目标自评表	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		事业发展经费(补充)						
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅		实施单位	200007-安徽乐团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	552.50	552.50	552.50	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	552.50	552.50	552.50	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持艺术品牌、艺术精品建设,用时间沉淀精品,用精工成就经典,筹备策划重大交响音乐会。开展安徽 2025 新年音乐会的策划和排演工作、聚橙保利等剧院管理平台合作系列演出、国内巡演等。年度完成演出场次不少于 60 场,观众人次不少于 20000 人次。			已完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度完成演出场次	≥60 场	78 场	7	7	
			年度完成观众人次	≥20000 人次	26000 人次	7	7	
			开展文化交流活动次数	≥1 次	1 次	6	6	
		质量指标	演出事故发生次数	≤1 次	0 次	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	5	5	
			时效指标	项目完成及时性	2024 年 12 月 31 日	达成预期指标	10	10
	成本指标	项目总成本	≤552.5 万元	552.5 万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	演出收入	≥195 万元	253.5 万元	10	10	
		社会效益指标	对满足群众文化需求的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
			对丰富群众精神文化生活的影 响程度	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0		
	满意度指标	服务对象满意度	演职人员满意度	≥90 百分比	90 百分比	5	5	
			演出观众满意度	≥90 百分比	90 百分比	5	5	
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		安徽乐团专项业务及排练补贴						
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅		实施单位	200007-安徽乐团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	21.63	21.63	21.63	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	21.63	21.63	21.63	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持艺术品牌、艺术精品建设,用时间沉淀精品,用精工成就经典,筹备策划重大交响音乐会。开展安徽 2025 新年音乐会的策划和排演工作、聚橙保利等剧院管理平台合作系列演出、国内巡演等。年度完成演出场次不少于 3 场,观众人次不少于 1000 人次。			已完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度完成演出场次	≥3 场	3 场	10	10	
			年度完成观众人次	≥1000 人	1350 人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	5	5	
			演出事故发生次数	≤1 次	0 次	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2024 年 12 月 31 日	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤21.63 万元	21.63 万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	实现演出收入	≥5 万元	6.8 万元	10	10	
		社会效益指标	对满足群众文化需求的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
			对丰富群众精神文化生活的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0		
	满意度指标	服务对象满意度	演职人员满意度	≥90 百分比	90 百分比	5	5	
演出观众满意度			≥90 百分比	90 百分比	5	5		
总分						100	100.00	