

## 安徽乐团 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	事业发展经费(补充)	552.5
2	安徽乐团专项业务及排练补贴	21.6

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	事业发展经费(补充)			
主管部门及代码	[200]安徽省文化和旅游厅	实施单位	安徽乐团	
项目来源	本级申报项目	项目期	6 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		552.5	
	其中: 财政拨款		552.5	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	坚持艺术品牌、艺术精品建设, 用时间沉淀精品, 用精工成就经典, 筹备策划重大交响音乐会。开展安徽 2026 新年音乐会的策划和排演工作、聚橙保利等剧院管理平台合作系列演出、国内巡演等。年度完成演出场次不少于 80 场, 观众人次不少于 20000 人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度完成演出场次	$\geq 80$ 场
			年度完成观众人次	$\geq 20000$ 人次
			开展文化交流活动次数	$\geq 1$ 次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			演出事故发生次数	$\leq 1$ 次
		时效指标	项目完成及时性	2025 年 12 月
	经费支出时效性		2025 年 11 月	
	成本指标	项目总成本	$\leq 552.5$ 万元	
	效益指标	经济效益指标	演出收入	$\geq 295$ 万元
		社会效益指标	对满足群众文化需求的影响程度	影响程度明显
			对丰富群众精神文化生活的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	不适用	不适用	
	满意度指标	满意度指标	演出观众满意度	$\geq 90$ 百分比
演职人员满意度			$\geq 90$ 百分比	

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	安徽乐团专项业务及排练补贴			
主管部门及代码	[200]安徽省文化和旅游厅	实施单位	安徽乐团	
项目来源	本级申报项目	项目期	6 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	21.6		
	其中: 财政拨款	21.6		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	坚持艺术品牌、艺术精品建设, 用时间沉淀精品, 用精工成就经典, 筹备策划重大交响音乐会。开展安徽 2026 新年音乐会的策划和排演工作、聚橙保利等剧院管理平台合作系列演出、国内巡演等。年度完成演出场次不少于 3 场, 观众人次不少于 1000 人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度完成观众人次	$\geq 1000$ 人
			年度完成演出场次	$\geq 3$ 场
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			演出事故发生次数	$\leq 1$ 次
		时效指标	项目完成及时性	2025 年 12 月
			经费支出时效性	2025 年 11 月
	成本指标	项目总成本	$\leq 21.63$ 万元	
	效益指标	经济效益指标	实现演出收入	$\geq 5$ 万元
		社会效益指标	对满足群众文化需求的影响程度	影响程度明显
			对丰富群众精神文化生活的影 响程度	影响程度明显
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	不适用	不适用	
	满意度指标	满意度指标	演出观众满意度	$\geq 90$ 百分比
演职人员满意度			$\geq 90$ 百分比	